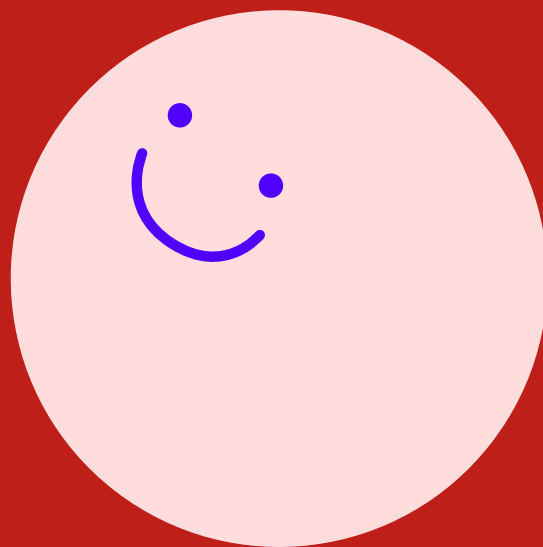


popin_

RSC y
sostenibilidad

2024



1. Introducción

Mensaje del CEO

Compromiso con la Sostenibilidad, Responsabilidad Social Corporativa y el Wellness

En popin_, somos la primera agencia creativa especializada en wellness, y creemos firmemente que el éxito empresarial debe ir de la mano con la responsabilidad social y medioambiental. Nuestro compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa (RSC) y el bienestar no es solo una declaración, sino una filosofía que guía todas nuestras acciones y decisiones.

Nuestra Política de Gestión Medioambiental, Responsabilidad Social Corporativa y Bienestar.

Nos esforzamos por minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, contribuir positivamente a la sociedad y promover el bienestar integral a través de prácticas innovadoras y sostenibles. Esto incluye la implementación de tecnologías verdes, la reducción de residuos y la promoción de un entorno de trabajo que fomente la sostenibilidad, el bienestar y la responsabilidad social. Nuestro objetivo no es solo cumplir con las normativas medioambientales y sociales, sino superarlas constantemente.

Iniciativas Clave

- **Eficiencia Energética:** Hemos adoptado medidas para mejorar la eficiencia energética en nuestras oficinas y eventos, utilizando fuentes de energía renovable siempre que sea posible.
- **Reducción de Residuos:** Promovemos la reducción, reutilización y reciclaje de materiales en todos nuestros proyectos y operaciones.
- **Proyectos Comunitarios:** Nos involucramos activamente en proyectos que benefician a las comunidades locales, apoyando iniciativas educativas, culturales y de bienestar.
- **Fomento del Wellness:** Desarrollamos programas y campañas que promueven el bienestar físico y mental de nuestros empleados y clientes, integrando prácticas saludables en nuestro día a día.
- **Educación y Conciencia:** Fomentamos una cultura de sostenibilidad, bienestar y responsabilidad social entre nuestros empleados y colaboradores, proporcionando formación y recursos para apoyar prácticas sostenibles y socialmente responsables.

Estamos convencidos de que, al integrar la sostenibilidad, la responsabilidad social y el bienestar en nuestra estrategia empresarial, no solo protegemos el medio ambiente y apoyamos a las comunidades, sino que también creamos valor para nuestros clientes, empleados y la sociedad en general. Gracias por ser parte de nuestro viaje hacia un futuro más sostenible, socialmente responsable y saludable.

Atentamente,

Carlos Álvaro Arregui
Head of Business de popin_

Sobre popin_

En popin_, nuestro propósito es ser el socio estratégico ideal para las marcas, ofreciendo soluciones creativas e innovadoras que integran tecnología avanzada y un profundo conocimiento del bienestar. Nos dedicamos a proporcionar un servicio premium que va más allá de lo esperado, acompañando a nuestros clientes en cada paso de su camino para maximizar el impacto de sus acciones y estrategias. Queremos que nuestros clientes se sientan acompañados y desafiados a alcanzar nuevas metas, mientras creamos juntos experiencias memorables que resuenen emocionalmente con sus audiencias. Aspiramos a ser reconocidos como una de las primeras agencias creativas independientes en España, destacándonos por nuestra creatividad, nuestro expertise en wellness y nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

2. Estrategia de Sostenibilidad y RSC

Cada día pensamos en la salud del medioambiente.

¿Que mejor para contar nuestra visión y compromisos que explicar qué hacemos en el día a día? Vamos a por ello.

Es lunes y comienza la semana laboral.

Las oficinas de popin_ han pasado todo el fin de semana sin afectar al medio ambiente.

Ordenadores, fotocopiadoras, luces, calefacción o aire acondicionado apagados, servidores o neveras encendidos pero con el máximo ahorro energético que dan los aparatos triple AAA.

Empieza la jornada laboral.

La temperatura de las oficinas se ajusta a 20° en invierno y a 26° en verano, reduciendo así el gasto de energía y la emisión de gases contaminantes a la atmósfera.

Todos los despachos están iluminados con luz natural durante el día y cuando se va el Sol, el 95% de nuestras luces led son las que nos iluminan. De este modo, reducimos un 80% de energía respecto a las bombillas tradicionales.

Nuestros Creativos y nuestro departamento de cuentas piensan ideas utilizando papel reciclado y usan el no reciclado lo justo y necesario.

De esta manera, en el día a día y sin apenas darnos cuenta, estamos ahorrando energía, preservando la tala de árboles, ahorrando agua y emitiendo menos gases de efecto invernadero.

Se cierra una reunión el martes en Barcelona con un posible cliente.

Utilizaremos, como en el 90% de los casos, el tren para nuestros desplazamientos.

De ese modo emitimos al medio ambiente menos dióxido de carbono, menos gases de efecto invernadero y emitimos menos partículas contaminantes a la atmósfera.

Otro grupo de trabajo tiene otra reunión también el martes a las afueras de Madrid.

Todo el equipo se organizará para desplazarse en un solo coche para evitar, de este modo, varios viajes individuales.

Con este sencillo gesto de coordinarnos en un mismo viaje, evitamos que la quema de combustible genere la emisión a la atmósfera de CO₂ o dióxido de carbono, uno de los principales gases de efecto invernadero son 2,6 kg de CO₂ por cada litro consumido en coches con motor diésel.

En el futuro esperamos sustituir nuestra flota de empresa por coches 100% eléctricos.

El resto del equipo sigue trabajando en las oficinas. Aquí no utilizamos botellas de plástico sino que la compañía ha dado a cada trabajador su propia botella reutilizable con su nombre y logo de popin_ para que la use cuantas veces quiera.

De esta manera, contribuimos a no usar plástico con todos los beneficios que eso conlleva:

- Evitamos la extracción de petróleo.
- Reducimos el consumo de energía.
- Menos contaminación.
- Menos uso de productos no renovables.
- Evitamos los decesos en la fauna silvestre.
- Reducimos los residuos sólidos.

Llega la hora de comer:

- Todo nuestro menaje es de loza, reutilizable.
- La cocina está junto a una gran ventana lo cual permite comer con luz natural.
- Tenemos contenedores separados para los desechos orgánicos, papel, plástico, cristal e incluso para las cápsulas de café.
- No está permitido fumar en nuestras oficinas, son un espacio libre de humo (hemos conseguido que muchas personas dejen de fumar).

Nuestro negocio va muy unido a la realización de eventos multitudinarios. En estos eventos confluyen muchas personas y, si no se tiene cuidado, puede ser un centro que incumpla muchas normativas a favor del medio ambiente.

Nuestra forma de trabajar va de la mano de la protección de nuestra naturaleza.

- Por eso siempre proponemos la reutilización de la carpintería de un evento a otro.
- Se procura realizar el menor número de viajes para transportar todo lo necesario para el evento.
- Se instalan puntos de reciclaje dentro del evento.
- Uso siempre de iluminación led y todos los electrodomésticos necesarios para realizarlo deberán ser siempre triple AAA.
- Se utilizan productos de limpieza que sean siempre los menos dañinos para la atmósfera.

- Durante todo el evento se mantendrá siempre una temperatura ideal ni mucho calor en invierno ni mucho frío en verano.
- Se procurará hacer el menos uso del plástico posible bolsas de tela, botellas de agua reutilizables...
- Todos los elementos que no sean susceptibles de volver a ser utilizados y se haya terminado su vida útil se depositarán en un Punto Limpio.
- Se procurará no trabajar nunca en horarios fuera de trabajo y así no contaminar de forma acústica ni lumínica.
- La realización de todos nuestros eventos tendrá siempre como prioridad realizar el trabajo, pero respetando en todo momento el medio ambiente.
- No aceptaremos ningún encargo que sea contrario a este planteamiento.
- Siempre tendremos una producción y consumo responsables.

En el día a día en una oficina se utiliza energía, ordenadores, fotocopiadoras y popin_ puede certificar que en 2023 hemos cumplido al 100% con nuestro objetivo de reciclado de toners, baterías, aparatos eléctricos y ordenadores. Depositándolos siempre en un punto limpio y con un programa interno de evitar en medida de lo posible la impresión de documentos.

Fomentamos a nuestros trabajadores que en sus vidas privadas, en sus hogares también apliquen todas estas actitudes tan favorables para nuestra naturaleza y planeta.

En la oficina hay carteles que nos enseñan el buen uso de los aparatos, cómo reciclar nuestros residuos o cómo comportarnos acorde con el medio ambiente que nos rodea.

Nuestros cursos de formación también van dirigidos a esta protección.

- En las clases se utilizan aparatos de la máxima eficiencia.
- Se procura no repartir a los integrantes del curso un libro u hojas con el contenido, sino que se proyectará en una pantalla común para todos y cada uno coja sus apuntes desde su propio ordenador.
- De este modo ahorramos el uso de papel lo máximo posible.
- Estos cursos se realizarán en la propia oficina para no contaminar así con el transporte de personas.
- Siempre se realizarán en horario laboral para no perturbar la vida personal de los empleados.
- Si el curso cuenta con la participación de algún ponente o profesor externo, se procurará conectar con él vía telemática para así no dejar huella medio ambiental en su traslado, hoteles y diferentes medios de transporte.

Popin_ es una empresa comprometida con la protección del medio ambiente y hará todo lo que esté en su mano para cumplir con las medidas medioambientales existentes.

Somos una compañía con una **Responsabilidad Social Ambiental**.

Esto quiere decir que realizamos acciones y esfuerzos para compatibilizar nuestras actividades comerciales y corporativas con la preservación del medioambiente y de los entornos en los que operamos.

La preocupación por el medioambiente se ha convertido en uno de los puntos estratégicos de muchas empresas en la actualidad.

Y es que si no cuidamos el planeta, las consecuencias pueden ser devastadoras. Por eso, resulta fundamental concienciarnos y concienciar a los que nos rodean de la importancia de los pequeños gestos y acciones cotidianas, los cuales, pese a que en apariencia pasan desapercibidos, a largo plazo adquieren un papel importante.

En nuestras manos está aplicar y enseñar a las siguientes generaciones a reciclar, a utilizar menos papel, a llevar bolsas de tela al supermercado, entre otras acciones. Nuestro ejemplo es sin duda la mejor de las referencias.

Estas buenas prácticas son las que nosotros trasladamos a nuestro día a día.

Estas medidas de responsabilidad social ambiental son nuestro manual de actuación para cuidar el planeta desde nuestro punto de trabajo, lugar donde pasamos la mayor parte del día. Y deseamos que estas prácticas se trasladen también a cada domicilio.

Desde popin_ tenemos un compromiso con nuestro medio ambiente para preservarlo y cuidarlo.

Y con este fin todos los recursos naturales que utilizamos para crear nuestros productos, servicios o para nuestro día a día, energía eléctrica, agua, papel o resto de materias primas, siempre tendrán ese componente de cuidado y respeto por el medio ambiente que nos rodea y con el que todos estamos obligados a respetar y cuidar.

Nuestra labor diaria a favor de la protección de nuestra naturaleza creemos que ayuda a prevenir desastres naturales tan comunes hoy en día y que provienen, sin duda, del **NO** respeto a las normas que nos dicta la naturaleza.

La actividad humana tiene un reflejo en estos desastres y desde popin_ no queremos ser parte ni responsables de estas desgracias.

Popin_ es y será siempre una empresa responsable, una empresa que no solo piensa en sus beneficios financieros sino también en los beneficios que aporta para nuestra naturaleza una actitud sostenible con el medio que nos rodea.

Queremos que todos nuestros clientes tengan la tranquilidad de saber que al trabajar con nosotros están trabajando junto a una empresa que cumple con sus obligaciones medio ambientales.

Que no contamina con sus acciones y que fomenta, entre sus empleados, el buen uso de los medios que tenemos a nuestro alcance.

En popin_, desde que empieza un nuevo día, trabajamos duro en nuestro negocio pero nunca nos olvidamos de nuestro otro negocio, tan importante o más que el nuestro: proteger y respetar nuestro el hábitat que nos rodea.

Porque sin un medio ambiente sano es absurdo todo lo que hagamos para ser mejor empresa. Porque respiramos este aire, porque bebemos esta agua, porque nos gusta tomar el sol en una playa limpia, porque nos gustan los animales y la naturaleza y por eso estamos obligados a trabajar siempre

pensando en nuestra fiel compañera, en nuestra naturaleza.

Para poder calcular la huella de carbono nuestra y de las acciones que realizamos utilizamos los recursos clave que aporta el Gobierno de España: <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/-temas/mitigacion-politicas-y-medidas/calculadoras.html>

Además, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de certificar la medición y compensación de la huella de carbono a través de dos partners como **EVENTSOST y CREAMT**.

popin_

RSC

+ igualdad



La **Responsabilidad Social Corporativa** es la forma de actuación adoptada por las empresas para dirigir su actividad de manera sostenible y ética.

En este sentido popin_ tiene una serie de actuaciones que destacan su correcto uso de dicha **Responsabilidad Social Corporativa**.

La podemos analizar en los siguientes puntos:

1. Conciliación

En popin_ facilitamos la conciliación entre vida laboral y familiar, hemos integrado una serie de medidas de libertad y responsabilidad en el empleado que faciliten este criterio. Cada trabajador tiene flexibilidad para poder atender bien las necesidades de su familia y su entorno. Se tendrán en cuenta situaciones especiales o particulares buscando siempre el beneficio y la tranquilidad del trabajador. Hay libertad de horario, flexibilidad para acudir al médico, reuniones de colegio... Se intenta planificar las reuniones en horario laboral; las cenas y comidas laborables son esporádicas.

Se han implantado medidas para la mejora de la productividad: elaboración y lectura de las descripciones del puesto de trabajo, política de trabajo en remoto más calendario anual para promover la planificación así como programas de gestión para educar a la plantilla en cómo ser más eficientes y como no, todo ello encaminado a conciliar la vida personal vs profesional.

2. Colaboraciones

Popin_ colabora y ha colaborado con empresas como Cruz Roja, ONCE, Plataforma de ONG, UNAF, CESIDA, etc. ofreciendo a sus empleados la posibilidad de realizar un voluntariado con ellos y colaborando en sus acciones de marketing de forma solidaria.

Luz solidaria: todos nuestros contratos de la luz son con esta entidad (<https://luzsolidaria.es/>) por lo que intentamos transformar nuestro gasto energético en algo más.

3. Certificados

Estamos trabajando para obtener certificaciones ISO y EventSost. Un Certificado internacional que reconoce que todos nuestros eventos pueden ser sostenibles.

4. Trabajo en remoto

Si el trabajo lo permite y el trabajador así lo necesita, popin_ le ofrecerá la posibilidad de trabajar desde su casa.

5. Propuestas solidarias

En el planteamiento creativo siempre se incluye acciones de carácter social y de contribuciones a ONG.

Somos una empresa familiarmente responsable.

6. Salud y bienestar

La empresa cuenta con los medios necesarios para dar un lugar cómodo y agradable a sus trabajadores teniendo. Siempre como primera prioridad que todos nuestros empleados puedan realizar su trabajo en un clima agradable y de bienestar.

El ambiente de trabajo es siempre armónico y positivo.

7. Estilo de trabajo y comunicación

Nos esforzamos para que el estilo del trabajo en nuestra compañía sea cooperativo y participativo en todo momento.

Tenemos un clima cercano donde todas las personas pueden manifestarse sin miedo a las consecuencias.

La comunicación es vertical desde Dirección. La información es general, la recibe toda la plantilla sin excepción. La comunicación se produce vía correo, reuniones presenciales, personales o grupales.

Promociones:

Los criterios de promoción se basan fundamentalmente en el logro de los objetivos. Es decir, se realiza mediante medios totalmente objetivos, justos y sin ningún tipo de discriminación o malentendidos.

En el último periodo se han producido un total de 11 promociones, todas ellas salariales sin cambio de categoría.

Estas promociones han afectado a ocho mujeres, es decir al 47% de los trabajadores de la empresa y a tres hombres, el 33%.

formación:

En popin_ tenemos el deseo de que nuestros trabajadores crezcan y sean mejores.

En este sentido facilitamos, dentro de las posibilidades de la empresa, el acceso a recursos de formación, para el reciclaje o promoción, a quiénes así lo requieran.

De este modo se fomenta la igualdad de oportunidades en la empresa, independientemente de su sexo o condición.

8. Igualdad de género

Hemos realizado con la Comunidad de Madrid un informe interno sobre la igualdad de oportunidades en la agencia con una conclusión muy clara:

¡ESTAMOS EN EL BUEN CAMINO!

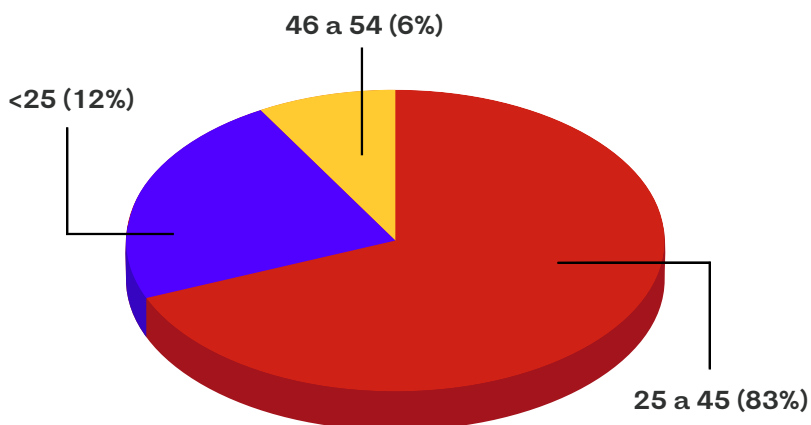
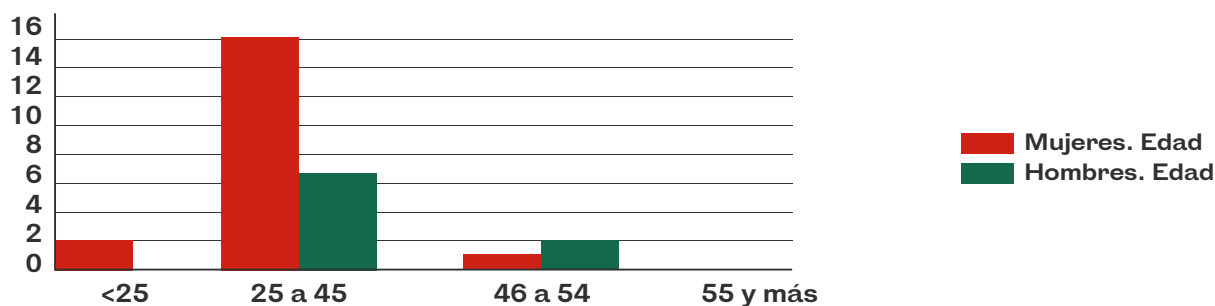
Somos una empresa de 35 personas de las cuales las mujeres representan un 63% sobre el total (22 mujeres) y los hombres el 37% (13 hombres).

Estos porcentajes se encuentran relativamente cercanos a la proporción 40%/60% recomendada por la Disposición adicional primera de la Ley de Igualdad 39/2007. Por intervalos de edad prevalece el grupo de personas entre 25 y 45 años.

En este grupo se encuentran el 81% de la plantilla, en particular 14 mujeres. (82% de todas las mujeres de la plantilla y 67% del grupo) y 7 hombres (78% de todos los hombres y 33% del grupo).

El 12% de nuestra plantilla corresponde al grupo de personas mayores de 46 años formado por una mujer y dos hombres.

Distribución plantilla por edad y sexo



9. Cargos dentro de la empresa

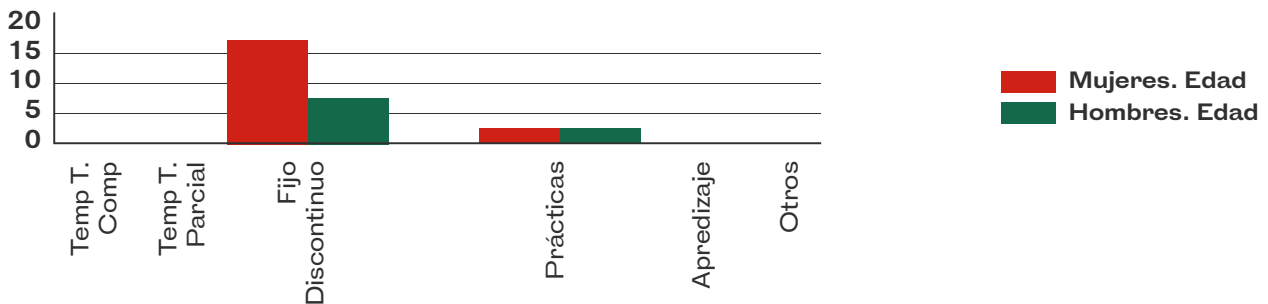
En cuanto a los puestos que ocupan dentro de popin_ el 11,43% de la plantilla se encuadra en el grupo de dirección.

En este grupo hay dos mujeres y dos hombres. En el grupo de mandos medios se encuentran cinco mujeres (71.43%) y dos hombres (28,57%).

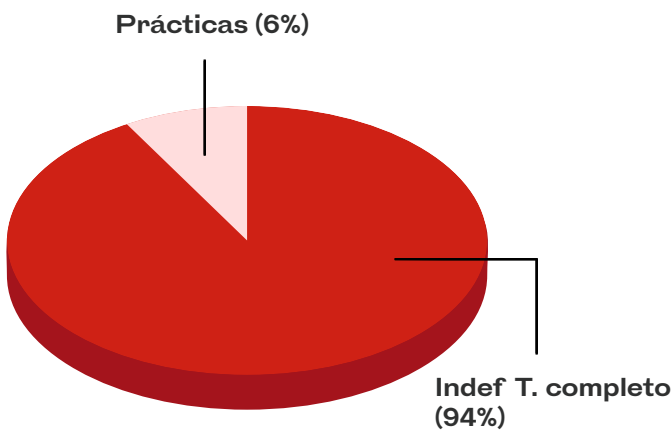
En el grupo de personal técnico tenemos 16 mujeres (64% del grupo) y 9 hombres (36% del grupo). El departamento de Cuentas /Eventos – Publicidad), se compone de 12 mujeres (80% del grupo) y 3 hombres (20% del grupo).

En popin_ las mujeres ocupan puestos de todo tipo y en todos los departamentos lo que demuestra una política de igualdad efectiva en la empresa.

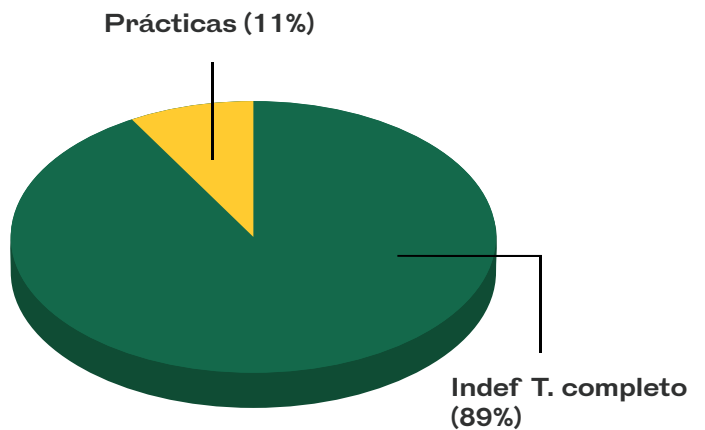
Distribución plantilla por tipo de contrato y sexo



Distribución de mujeres



Distribución de hombres

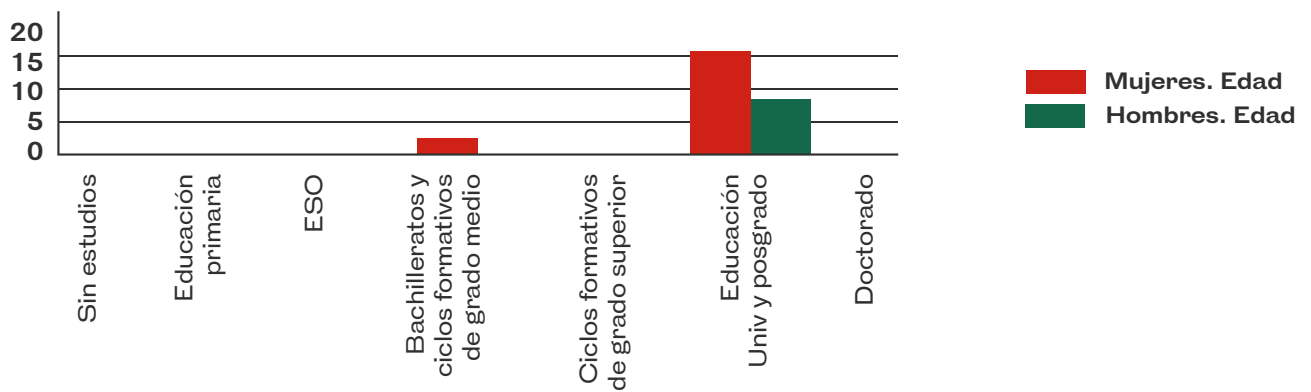


Igualdad en los tipos de Contratos:

En popin_ el 92% de nuestros trabajadores están contratados de forma indefinida y a tiempo completo. Con este tipo de contrato hay 16 mujeres (67% del grupo) y 8 hombres (33% del grupo).

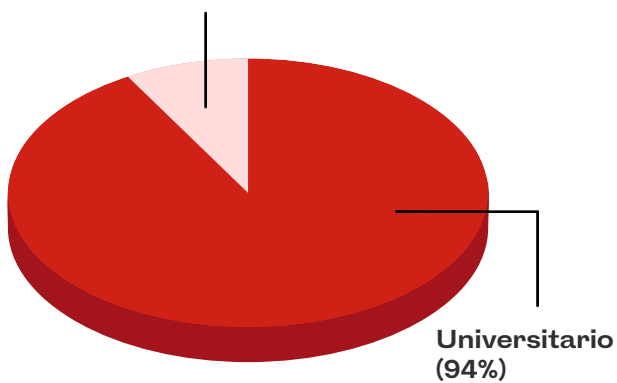
Los dos trabajadores restantes tienen un contrato en prácticas (una mujer y un hombre).

Distribución plantilla por nivel de estudios y sexo

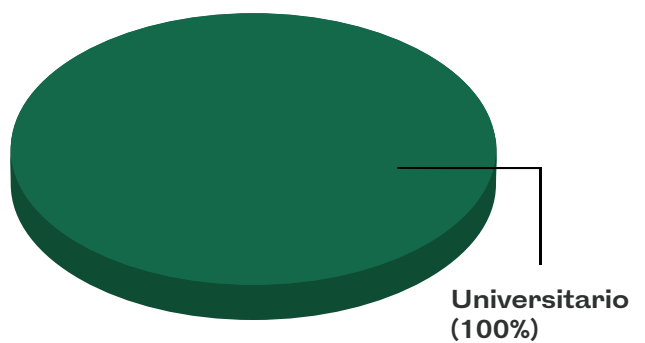


Distribución de mujeres

Bachillerato y grado medio (6%)



Distribución de hombres



Nivel de estudios

En cuanto a la distribución de la plantilla por su nivel de estudios, la práctica totalidad de los trabajadores tienen estudios universitarios.

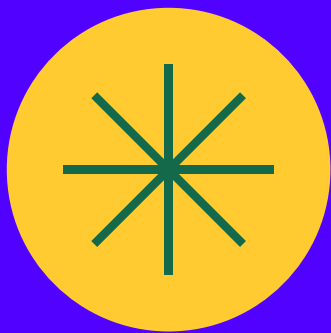
Únicamente una mujer tiene estudios de bachiller o grado medio.

Acuerdos con entidades educativas para la promoción del empleo joven

Hemos cerrado varios convenios de colaboración con Universidades en Madrid como la UEN, UCM, UAM, Alfonso X el Sabio, etc. Así mismo para lograr la contratación de personas en formación especializadas también tenemos convenios con UNED, FP, UNIR, etc.

Conclusiones en Igualdad

En popin_ nuestras mujeres ocupan puestos de todo tipo y en todos los departamentos lo que nos muestra una política de igualdad efectiva en la empresa.



Resumen ejecutivo de nuestra política de Sostenibilidad y RSC

1. Reducción de residuos

Minimizamos los Residuos en Eventos

- **Materiales Reciclables:** Usamos materiales reciclables y biodegradables en la producción de eventos, como decoración, folletos y utensilios.
- **Gestión de Residuos:** Tenemos programas de gestión de residuos en los eventos y en las oficinas para asegurar la correcta separación y reciclaje de materiales.
- **Zero Waste:** Tenemos una política interna clara, lograr eventos sin residuos, reduciendo al mínimo los desechos enviados a vertederos.

Digitalización

- **Invitaciones Digitales:** Promovemos el uso de invitaciones y piezas digitales en lugar de impresos.
- **Programas y Agendas Electrónicas:** Ofrecemos programas y agendas de eventos en formato digital.

2. Eficiencia Energética

Uso de Energía Renovable

- **Energía Verde:** Contratamos proveedores de energía renovable para alimentar oficinas y eventos.
- **Iluminación LED:** Utilizamos iluminación LED y otros equipos de bajo consumo energético en los eventos y en nuestras oficinas.

Reducción de Emisiones

- **Transporte Sostenible:** Fomentamos el uso de transporte público, vehículos eléctricos y bicicletas para asistir a eventos y al trabajo diario.
- **Compensación de Carbono:** Compensamos las emisiones de carbono de los eventos mediante programas de reforestación u otros proyectos de compensación de carbono.

3. Proveedores y Socios sostenibles

Criterios de Selección

- **Proveedores Sostenibles:** Hemos seleccionado proveedores y socios que comparten un compromiso con la sostenibilidad y que adoptan prácticas ambientales responsables.
- **Materiales Ecológicos:** Hemos seleccionado materiales y productos que tienen un menor impacto ambiental, como aquellos certificados por estándares ecológicos.

4. Educación y Concienciación

Formación Interna

- Capacitación: Promovemos la formación continua a los empleados sobre prácticas sostenibles y la importancia de la sostenibilidad.
- Políticas Internas: Hemos desarrollado políticas internas claras sobre el uso eficiente de recursos, reciclaje y reducción de residuos.

Concienciación del Público

- Eventos Educativos: Organizamos eventos y talleres que promuevan la sostenibilidad y la conciencia ambiental entre los asistentes y la comunidad.
- Comunicación Transparente: Informamos a los clientes y asistentes sobre las iniciativas sostenibles implementadas en los eventos.

5. Innovación y Mejora continua

Innovación Sostenible

- Tecnologías Verdes: Estamos investigando e invirtiendo en nuevas tecnologías y prácticas que reduzcan el impacto ambiental de los eventos.
- Eco-Innovación: Fomentamos la creatividad y la innovación en el diseño de eventos sostenibles.

Evaluación y Reporte

- Medición de Impacto: Establecemos métricas claras para medir el impacto ambiental de los eventos y las iniciativas de sostenibilidad con terceros como CREAMS o Eventsost.
- Informe Anual: Vamos a publicar un informe anual de sostenibilidad que detalle los logros, desafíos y objetivos futuros en materia de sostenibilidad.

3. Responsabilidad Social Corporativa

Proyectos Comunitarios

- Voluntariado: Promovemos el voluntariado entre los empleados para participar en proyectos ambientales y comunitarios.
- Donaciones y Apoyo: Apoyamos económicamente a organizaciones y proyectos que promuevan la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente.

Transparencia y Rendición de Cuentas

- **Certificaciones:** Estamos en el proceso de obtención de sostenibilidad reconocidas, como ISO 14001, para validar y comunicar el compromiso de la empresa con las prácticas sostenibles.
- **Participación en Redes:** Nos hemos unido a redes y asociaciones que promuevan la sostenibilidad y compartir mejores prácticas con otras empresas del sector